

# REGULAMIN USŁUGI CZAT SMS i PARTY LINE

## I. Postanowienia ogólne

### § 1

W niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. „**Wykonawca**” - „Bild Presse Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323070, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 727-25-84-183,
- b. „**Użytkownik**” – osobę korzystającą z Usługi, a także osobę, która chce rozpocząć korzystanie z Usługi,
- c. „**Usługa**” – usługę opisaną w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu,
- d. „**Materiały**” – materiały dotyczące Usługi, o których mowa w postanowieniach § 7 Regulaminu, pojęcie to obejmuje również wiadomości sms wysyłane w ramach Usługi na podstawie § 2 ust. 2 i 3 Regulaminu.

### § 2

1. Regulamin określa zasady świadczenia Usługi polegającej na umożliwieniu Użytkownikom prowadzenia z osobami wskazanymi przez Wykonawcę, z uwzględnieniem treści § 6 Regulaminu i przez czas nieokreślony pogawędek o tematyce erotycznej, w zależności od wyboru Użytkownika, za pomocą wiadomości SMS lub połączeń głosowych, na świadczenie której umowa zawierana jest poprzez wysłanie przez Użytkownika pierwszej wiadomości SMS na numer i o treści określonej w Materiałach lub wykonanie pierwszego połączenia głosowego na określony w Materiałach numer.
2. W ramach Usługi przez cały czas jej trwania poszczególne pogawędki mogą być inicjowane zarówno przez Użytkownika, jak i przez Wykonawcę.
3. Wykonawca może także zachęcać Użytkownika do zmiany sposobu prowadzenia pogawędki z wiadomości SMS na połączenie głosowe lub odwrotnie.
4. Zasady ponoszenia przez Użytkownika opłat związanych z Usługą, określają postanowienia § 10 i § 11 Regulaminu.
5. Świadczenie Usługi rozpoczyna się w chwili określonej w postanowieniu § 7 Regulaminu, a kończy z chwilą wynikającą z postanowień § 12- § 14 Regulaminu.

### § 3

1. Usługa jest oferowana na terenie Polski.
2. Informacje i wyjaśnienia dotyczące Usługi można uzyskać pod nr tel. 426362632 oraz adresem e-mail: [kontaktlodz@bildpresse.pl](mailto:kontaktlodz@bildpresse.pl).
3. Usługa jest świadczeniem dodatkowym w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 r., Nr 171, poz. 1800), które jest dostarczane Użytkownikowi wraz z usługą telekomunikacyjną, świadczoną przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z którym Użytkownik zawarł stosowną umowę.

### § 4

1. W ramach Usługi w treści SMSów oraz rozmów telefonicznych zawarte są treści erotyczne. Z tego względu Usługa przeznaczona jest tylko i wyłącznie dla osób, które ukończyły co najmniej 18 rok życia. Osoby poniżej tego wieku nie mogą korzystać z Usługi. Odpowiednie ostrzeżenie jest zamieszczone w Materiałach dotyczących Usługi.
2. Rozpoczęcie przez Użytkownika korzystania z Usługi na podstawie postanowienia § 7 Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że dana osoba ukończyła co najmniej 18 rok życia oraz z własnej woli chce otrzymywać treści erotyczne przekazywane w ramach Usługi.

## § 5

Użytkownikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, uprawniona do używania telefonu w celu korzystania z Usługi.

## § 6

1. Treść SMSów i rozmów głosowych prowadzonych w ramach Usługi, jak i wskazana w Materiałach tożsamość osoby, z którą Użytkownik prowadzi rozmowę jest fikcyjna. Oznacza to w szczególności, iż propozycje ewentualnych spotkań, wykonania czynności o charakterze seksualnym lub innym nie należy traktować jako rzeczywistej obietnicy ich realizacji.
2. Pomimo fikcyjnego charakteru treści SMSów i rozmów głosowych prowadzonych w ramach Usługi, zabronione jest dodawanie przez Użytkownika do treści wysyłanych w ramach Usługi SMSów lub poruszania w trakcie prowadzonych w ramach Usługi rozmów głosowych, tematów erotycznych powiązanych: z małoletnimi, przemocą lub posługiwaniem się zwierzęciem, a także innych treści o charakterze bezprawnym.

## II. Rozpoczęcie świadczenia Usługi

### § 7

1. Materiały stanowią ofertę zawarcia umowy o świadczenie Usługi na warunkach wskazanych w Regulaminie i Materiałach, złożoną przez Wykonawcę, Użytkownikowi. W materiałach tych Wykonawca podaje numery, na które można:
  - a. przesłać wiadomość SMS o treści określonej w powyższych materiałach lub
  - b. wykonać połączenie głosowe,w celu zawarcia umowy o świadczenie Usługi i rozpoczęcia jej świadczenia.
2. Materiały określają także koszt jednej wiadomości SMS wysyłanej przez Użytkownika w ramach Usługi, koszt za minutę połączenia głosowego wykonanego przez Użytkownika w ramach Usługi oraz zawierają informację o sposobie uzyskania dostępu do Regulaminu.
3. Z chwilą wysłania przez Użytkownika wiadomości SMS o treści i na numer podany w Materiałach lub wykonania połączenia głosowego na numer podany w Materiałach Użytkownik akceptuje Regulamin i warunki cenowe określone w Materiałach oraz przyjmuje ofertę, o której mowa w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu, a w konsekwencji zawiera z Wykonawcą umowę o świadczenie Usługi.
4. Umowa o świadczenie Usługi jest zawierana na czas nieoznaczony.

## **§ 8**

Materiały mogą dodatkowo zawężyć tematykę pogawędki realizowanej w ramach Usługi lub podawać kilka numerów wraz z określeniem, jakiej zawężonej tematyki dotyczy pogawędka realizowana w ramach Usługi świadczonej pod danym numerem telefonu.

## **§ 9**

Użytkownik może prowadzić pogawędki na kilku różnych numerach określonych w Materiałach naraz.

### **III. Opłaty za Usługę**

#### **§ 10**

1. Użytkownik ponosi opłaty za każdego SMSa wysłanego w ramach Usługi lub za każdą minutę połączenia głosowego wykonanego w jej ramach. Wysokość tych opłat jest wskazana każdorazowo dla poszczególnych numerów w dotyczących ich Materiałach.
2. Opłaty, o których mowa w postanowieniu ustępu powyższego są na danych numerach stałe, co oznacza, że zawsze odpowiadają one wysokości opłat wskazanych dla danych numerów w Materiałach, na podstawie których Użytkownik zawarł z Wykonawcą umowę o świadczenie Usługi na danym numerze.

#### **§ 11**

1. Opłaty określone w § 10 Regulaminu pobierane są przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z którym Użytkownik zawarł stosowną umowę. Opłaty pobierane są w drodze obciążenia rachunku telefonicznego Użytkownika (w przypadku telefonu na abonament) albo potrącenia opłaty z konta Użytkownika (w przypadku telefonu na kartę pre-paid).
2. Wykonawca zwraca uwagę, że przysługujące Użytkownikowi na podstawie umowy z jego dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych darmowe SMSy lub darmowe minuty połączeń w abonamencie lub promocyjne ceny SMSów lub minut połączeń nie obejmują SMSów i połączeń głosowych w ramach Usługi.
3. Do wysokości opłat za SMSy i połączenia głosowe realizowane w ramach Usługi nie mają zastosowania standardowe cenniki dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Użytkownik.

### **IV. Zakończenie Usługi**

#### **§ 12**

Użytkownik ma prawo w każdym czasie i ze skutkiem natychmiastowym zrezygnować z Usługi, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o świadczenie Usługi. W celu rezygnacji z Usługi Użytkownik powinien:

- a. wysłać SMS o treści „Stop” na numer, na który wcześniej wysłał SMS lub zadzwonił, rozpoczynając korzystanie z Usługi, albo
- b. przesłać oświadczenie o woli rezygnacji z Usługi: e-mailem na adres: [kontaktlodz@bildpresse.pl](mailto:kontaktlodz@bildpresse.pl) lub listem na adres Wykonawcy podany w § 1 Regulaminu, w takim przypadku należy wskazać numer telefonu, z którego aktywowano Usługę, albo

- c. w inny sposób, jak przykładowo przez złożenie stosownego oświadczenia do protokołu w siedzibie Wykonawcy określonej w § 1 Regulaminu lub złożenia takiego oświadczenia w trakcie pogawędki głosowej.

### **§ 13**

1. Wykonawca ma prawo wypowiedzieć Użytkownikowi ze skutkiem natychmiastowym umowę o świadczenie Usługi w sytuacji naruszenia przez Użytkownika postanowienia:
  - a. § 5 Regulaminu lub
  - b. § 6 ust. 2 Regulaminu.
2. Oświadczenie woli Wykonawcy w powyższym przedmiocie może być złożone za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu z którego wysłano wiadomość SMS lub wykonano połączenie głosowe aktywujące Usługę.

### **§ 14**

1. Wykonawca zastrzega sobie prawo do całkowitego zaprzestania świadczenia Usługi i wypowiedzenia umów o jej świadczenie wszystkim Użytkownikom w następujących przypadkach:
  - a. gdy dalsze jej świadczenie Usługi będzie dla Wykonawcy ekonomicznie nieopłacalne,
  - b. gdy Wykonawca zmieni przedmiot swojej działalności,
  - c. gdy Wykonawca rozpocznie swoją likwidację.
2. Postanowienie § 13 ust. 2 stosuje się odpowiednio.
3. W sytuacji opisanej w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, wypowiedzenie następuje z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego na koniec miesiąca kalendarzowego.

## **V. Reklamacje**

### **§ 15**

Reklamacje dotyczące Usługi należy:

- a. przysyłać listem na adres Wykonawcy podany w § 1 Regulaminu lub
- b. e-mailem na adres [kontaktlodz@bildpresse.pl](mailto:kontaktlodz@bildpresse.pl) lub
- c. składać telefonicznie pod numerem telefonu 426362632,
- d. Wykonawca dopuszcza również złożenie reklamacji osobiście do protokołu w siedzibie Wykonawcy wskazanej w postanowieniu § 1 Regulaminu lub w inny sposób.

### **§ 16**

Reklamacje Użytkowników dotyczące Usługi będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

## **VI. Inne**

### **§ 17**

Wykonawca będzie przechowywał numer telefonu, z którego Użytkownik prowadził pogawędki w ramach Usługi, przez okres wymagany prawem, w szczególności przez okres umożliwiający rozpatrzenie zgłoszonych reklamacji.

### **§ 18**

Na podstawie zgody, którą dobrowolnie, opcjonalnie i w odrębnym oświadczeniu może wyrazić Użytkownik, co nie jest jednak warunkiem świadczenia Usługi, mogą być przesyłane na numer telefonu, z którego Użytkownik prowadził pogawędki w ramach Usługi, informacje handlowe dotyczące promocji innych usług Wykonawcy lub samego Wykonawcy. Szczegółowy zakres zgody będzie wynikał z treści odrębnego oświadczenia.

### **§ 19**

1. Wykonawca informuje niniejszym Użytkownika, że przysługuje mu prawo dostępu do treści jego danych osobowych zbieranych w trakcie świadczenia Usługi oraz postępowania reklamacyjnego, a także prawo ich poprawiania.
2. Administratorem powyższych danych osobowych jest Wykonawca.

### **§ 20**

W celu korzystania z Usługi nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych, poza posiadaniem telefonu podłączonego do publicznej sieci telekomunikacyjnej w Polsce.

### **§ 21**

Regulamin jest dostępny na stronie internetowej znajdującej się pod adresem [www.radiozw.com.pl/index.php?page=regulaminy](http://www.radiozw.com.pl/index.php?page=regulaminy) oraz w siedzibie Wykonawcy wskazanej w postanowieniu § 1 Regulaminu. Dodatkowo link do Regulaminu znajduje się w Materiałach.